

Le 1er décembre 2022

Le rendez-vous data de Smappen

Smappen dévoile le palmarès des villes du Père Noël

Chaque mois, Smappen, spécialiste du géomarketing, fait le point sur les données du quotidien. Pour ce RDV Data de fin d'année, smappen a pu analyser des milliers de données, issues des bases INSEE et SIRENE, pour dévoiler le palmarès des villes les plus équipées en magasins de Noël, parmi les villes de plus de 50 000 habitants. En se basant sur les résultats d'une étude ipsos de novembre 2021 dévoilant les cadeaux les plus offerts à Noël, smappen a pu détecter l'ensemble de commerces concernés. Cette analyse, rapportée au nombre d'habitant, combine à la fois les épiceries fines, les librairies, les chocolatiers, les magasins de jeux, d'habillement, de sport, de matériels audio et vidéo et de cosmétique ainsi que les bijoutiers et les cavistes. Elle permet de faire ressortir les villes les plus attractives pour les emplettes de fin d'année !

La ville française la plus équipée pour le shopping de Noël est Cannes, suivie de près par Fort-de-France



Avec 8,7 magasins de Noël pour 1000 habitants, Cannes arrive en tête du podium des villes de Noël, suivie de près par Fort-de-France avec 7,9 magasins pour 1000 habitants. Arrivent ensuite Paris en 3ème position avec 6,7 magasins pour 1000 habitants, Vannes en 4ème position avec 5,6 magasins pour 1000 habitants et Antibes en 5ème position avec 5,3 magasins pour 1000 habitants.

Ces villes attireront sans nul doute de nombreux acheteurs pendant cette période de préparation des fêtes de fin d'année.

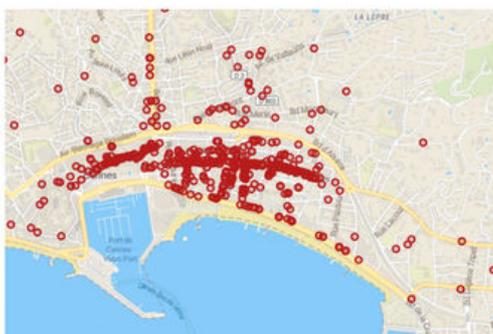
Ramené au simple taux d'équipement de magasins, le classement se modifie pour être davantage en adéquation avec l'aspect démographique. Paris arrive ainsi en tête avec 14592 magasins, suivi par Marseille (2407 magasins), Lyon (2117 magasins), Nice (1230 magasins) et Bordeaux (1145 magasins).

(TOP 50 complet à retrouver en fin de communiqué)

TOP 5 des villes qui comptent la plus forte densité de magasins de Noël

- | | |
|----------|---|
| 1 | Cannes (06) : 8,7 magasins pour 1000 habitants |
| 2 | Fort de France (972) : 7,9 magasins pour 1000 habitants |
| 3 | Paris (75) : 6,7 magasins pour 1000 habitants |
| 4 | Vannes (56) : 5,6 magasins pour 1000 habitants |
| 5 | Antibes (06) : 5,3 magasins pour 1000 habitants |

Cartes des implantations de magasins par ville :



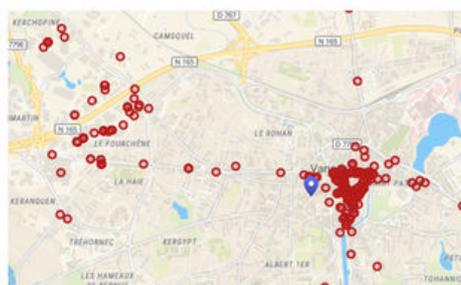
Cannes



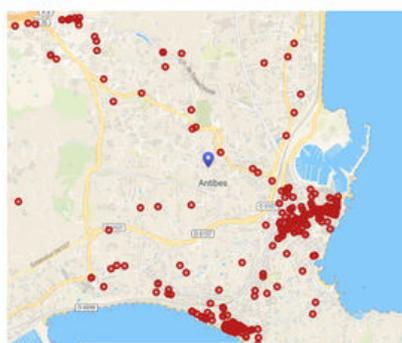
Fort-de-France



Paris



Vannes



Antibes

Top 50 des villes qui comptent la plus forte densité de magasins de Noël

Classement	Ville	Nombre de magasins pour 1000 habitants	Nombre de magasins
1	Cannes	8,7	641
2	Fort-de-France	7,9	617
3	Paris	6,7	14592
4	Vannes	5,6	298
5	Antibes	5,3	388
6	Cayenne	5,1	322
7	Lorient	4,8	273
8	Bayonne	4,8	248
9	Quimper	4,7	300
10	Rouen	4,6	515
11	Bordeaux	4,5	1145
12	Aix-en-Provence	4,5	650
13	La Rochelle	4,5	342
14	Ajaccio	4,4	313
15	Valence	4,3	299
16	Avignon	4,2	382
17	Lyon	4,1	2117
18	Annecy	4,1	523
19	Hyères	4,1	225
20	Béziers	4	310
21	Colmar	4	273
22	Chambéry	3,9	231
23	Narbonne	3,9	217
24	Saint-Pierre	3,8	349
25	Montauban	3,8	233
26	Fréjus	3,7	201
27	Les Ayzimes	3,7	199
28	Nice	3,6	1230
29	Perpignan	3,6	434
30	Grenoble	3,5	548
31	Laval	3,5	177
32	Pau	3,4	260
33	Lille	3,3	760
34	Caen	3,3	348
35	Nancy	3,3	341
36	Neuilly-sur-Seine	3,3	197
37	Niort	3,3	196
38	Nîmes	3,2	483
39	Metz	3,2	373
40	Cholet	3,2	176
41	La Roche-sur-Yon	3,2	174
42	Arles	3,2	164
43	Tours	3,1	423
44	Orléans	3,1	355
45	Saint-Paul	3,1	334
46	Clermont-Ferrand	3	440
47	Mérignac	3	213
48	Levallois-Perret	3	200
48	Saint-Ouen-sur-Seine	3	151
50	Poitiers	2,9	255

A propos de Smappen

Smappen, start-up toulousaine créée en 2018, révolutionne le marché de la géodata grâce à une plateforme intelligente, simple et accessible donnant la possibilité à tous d'être autonomes dans l'analyse des données géographiques.

Applicable à de nombreux secteurs d'activités, la solution smappen permet à ses clients d'optimiser leur zone de chalandise, de visualiser leur réseau, de gérer leur logistique, de piloter leurs campagnes de marketing locales et de développer leur prospection commerciale sur le terrain.

En intégrant les données INSEE et SIRENE, smappen peut ainsi déterminer des zones d'attractivité sur l'ensemble du territoire, grâce notamment à la heatmap, une nouvelle fonctionnalité qui permet d'étudier les densités (de population, d'âge, de maisons...) dans une zone déterminée.

Contact presse :
6 COM – Marion Avranche
m.avranche@6-com.fr - 06 85 98 82 42