

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 15 juin 2023

Le rendez-vous data de Smappen

Smappen dévoile le palmarès des villes les plus musicales de France

Chaque mois, smappen, spécialiste du géomarketing, fait le point sur les données du quotidien. A l'occasion de la fête de la musique, ce rendez-vous estival incontournable, smappen s'est intéressé tout particulièrement à la musique et à la place qu'elle occupe dans les villes de l'hexagone.

Basé sur le traitement de milliers de données issues du web, ce palmarès fait ressortir les villes dans lesquelles la musique est la plus présente, parmi les villes de plus de 20 000 habitants. Ce palmarès intègre ainsi les magasins spécialisés, les lieux d'écoute (clubs, salles de concert...), les groupes de musiques et lieux d'enregistrements référencés dans la ville ainsi que les écoles de musique, le tout rapporté au nombre d'habitants.

Brunoy est sacrée la ville la plus musicale de France !

En première position de ce palmarès, nous retrouvons haut la main la ville de Brunoy. Cette ville de 26 000 habitants située en Essonne compte en effet plus de 62 établissements et entités musicales pour 100 000 habitants (soit au total 159 établissements référencés dans la ville). En comptabilisant en plus les bars, lieux d'écoute possibles pendant la fête de musique, cette ville arrive toujours en tête du palmarès avec cette fois près de 66 établissement et entités pour 100 000 habitants. Une ville résolument musicale dans laquelle il fera bon vivre le 21 juin prochain !

En deuxième position, nous nous dirigeons vers la côte basque avec la ville de Biarritz, qui comptabilise 29 établissements et entités musicales pour 100 000 habitants.

En 3ème position, nous retrouvons sans surprise Paris, haut lieu culturel de l'hexagone. Dans la capitale, nous comptabilisons plus de 21 établissements musicaux pour 100 000 habitants, soit un total de 4 643 entités.

En 4ème et 5ème position, retour dans la grande région de la Nouvelle-Aquitaine avec respectivement Périgueux en Dordogne qui comptabilise 19,74 établissements pour 100 000 habitants et Le Bouscat, commune de Bordeaux Métropole en Gironde avec 19,67 établissements pour 100 000 habitants.

TOP 5 des villes musicales

1	Brunoy (91) : 62,77 établissements musicaux pour 100 000 habitants
2	Biarritz (64) : 29,08 établissements musicaux pour 100 000 habitants
3	Paris (75) : 21,44 établissements musicaux pour 100 000 habitants
4	Périgueux (24) : 19,74 établissements musicaux pour 100 000 habitants
5	Le Bouscat (33) : 19,67 établissements musicaux pour 100 000 habitants

(TOP 50 complet à retrouver en fin de communiqué)

Top 50 des villes les plus dynamiques en termes de transactions immobilières

Classement	Ville	Nombre d'établissements pour 100 000 habitants	Nombre d'établissement total
1	Brunoy	62,77	159
2	Biarritz	29,08	75
3	Paris	21,44	4643
4	Périgueux	19,74	59
5	Le Bouscat	19,67	47
6	Saintes	19,38	49
7	Lyon	18,36	960
8	Montreuil	18,34	210
9	La Rochelle	17,99	139
10	Chartres	17,39	67
11	Roanne	17,16	58
12	Bayonne	16,96	88
13	Bordeaux	16,94	442
14	Cannes	16,90	126
15	Carcassonne	16,66	78
16	Dole	16,45	39
17	Lanester	16,43	38
18	Chalon-sur-Saône	16,42	74
19	Albi	16,36	80
20	Toulouse	16,31	805
21	Aix-en-Provence	16,26	236
22	Grenoble	16,25	257
23	Rodez	15,53	38
24	Lille	15,35	360
25	Montpellier	15,29	452
26	La Teste-de-Buch	15,29	40
27	Les Pennes-Mirabeau	15,26	33
28	Nantes	15,18	484
29	Angoulême	15,14	63
30	Moulins	14,97	30
31	Rouen	14,96	168
32	Pau	14,94	113
33	Tours	14,88	204
34	Montluçon	14,84	51
35	Bergerac	14,61	39
36	Vernon	14,59	36
37	Pantin	14,54	87
38	Tarbes	14,50	62
39	Avignon	14,48	132
40	L'Isle-sur-la-Sorgue	14,47	29
41	Mâcon	14,45	49
42	Auch	14,43	32
43	Libourne	14,43	35
44	Agen	14,42	47
45	La Ciotat	14,17	51
46	Aix-les-Bains	14,12	43
47	Aurillac	14,07	36
48	Rennes	14,06	310
48	Chambéry	13,92	82
50	Rochefort	13,85	33



A propos de Smappen

Smappen, start-up toulousaine créée en 2018, révolutionne le marché de la géodata grâce à une plateforme intelligente, simple et accessible donnant la possibilité à tous d'être autonomes dans l'analyse des données géographiques.

Applicable à de nombreux secteurs d'activités, la solution smappen permet à ses clients d'optimiser leur zone de chalandise, de visualiser leur réseau, de gérer leur logistique, de piloter leurs campagnes de marketing locales et de développer leur prospection commerciale sur le terrain.

En intégrant les données INSEE et SIRENE, smappen peut ainsi déterminer des zones d'attractivité sur l'ensemble du territoire, grâce notamment à la heatmap, une nouvelle fonctionnalité qui permet d'étudier les densités (de population, d'âge, de maisons...) dans une zone déterminée.

Contact presse :
6 COM – Marion Avranche
m.avranche@6-com.fr - 06 85 98 82 42