

Choisir le meilleur emplacement

checklist

1. CONNAÎTRE SA ZONE DE CHALANDISE

- ☐ MESURER LA TAILLE DE VOTRE ATTRACTIVITÉ
- ☐ UTILISER VOS DONNÉES CLIENTS
- ☐ MENER DES ENQUÊTES TERRAIN
- ☐ UTILISER LE GÉOMARKETING
- ☐ REVOIR ET AJUSTER SA ZONE RÉGULIÈREMENT

2. CONNAÎTRE SES CRITÈRES DE SUCCÈS

- ☐ DÉTERMINER LE PROFIL DE VOTRE CIBLE
- ☐ SEGMENTER VOTRE MARCHÉ
- ☐ QUANTIFIER VOS CRITÈRES
- ☐ DÉTERMINER L'EMPLACEMENT IDÉAL
- ☐ MENER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ LOCALE

3. REPÉRER SA CIBLE

- ☐ INTÉGRER DES DONNÉES EXTERNES FIABLES
- ☐ UTILISER DES DONNÉES GÉOMARKETING
- ☐ AVOIR UNE APPROCHE MULTI-CRITÈRES

4. IDENTIFIER SES CONCURRENTS

- ☐ COMBINER OUTILS EN LIGNE ET TERRAIN
- ☐ ÉTUDIER LEURS ATOUTS ET LACUNES
- ☐ AVOIR UN PROCESSUS CONTINU

5. LES FACTEURS DE DYNAMISME

- ☐ REPÉRER SES PRESCRIPTEURS
- ☐ IDENTIFIER BONS VOISINS ET LOCOMOTIVES
- ☐ REPÉRER ELS ZONES DE FLUX ET DE TRANSIT

[Télécharger notre guide](#)

