



Le 20 février 2025

Le rendez-vous data de Smappen

Le classement Smappen des départements cinéphiles

Chaque mois, Smappen, spécialiste du géomarketing, fait le point sur les données du quotidien. En février, avec en point de mire la 50e cérémonie des César, Smappen propose un gros plan sur les départements les plus cinéphiles de France. En salle ou en plein air, du multiplex au ciné-club, toutes les options se valent pour se faire une toile. Et à la question « Où l'offre de lieux dédiés aux projections cinématographiques est-elle la plus importante en proportion du nombre d'habitants ? », la réponse la plus évidente serait sans doute Paris, avec son foisonnement de salles. Mais ce classement réserve quelques surprises. Aux côtés de la capitale, des territoires bien plus confidentiels s'illustrent par un rapport habitants/offre cinématographique inattendu..

Grâce à l'analyse et au traitement de milliers de données issues des bases SIRENE et INSEE, Smappen a déterminé la densité de cette offre dédiée au 7e art. Parmi les départements français, et en comparant le nombre d'offres rapporté à la population, il a été établi le classement suivant :

Le Top 5 des départements

Les Hautes-Alpes, Paris, les Alpes-de-Haute-Provence, la Corrèze et la Lozère forment un top 5 où se côtoient la capitale et des territoires plus ruraux, révélant une juxtaposition inattendue. Loin d'être un paradoxe, cette dynamique témoigne de la diversité des modes de diffusion du cinéma en France. Si Paris bénéficie d'une offre abondante, les départements moins urbanisés ont su développer un cinéma de proximité, porté par des multiplex comme par des structures indépendantes, des projections en plein air et des ciné-clubs animés par des passionnés.

Top 1 et premier clap : les **Hautes-Alpes (05)**. Avec **1 offre pour 7 420 habitants**, ce département montagnard se hisse en tête du classement. Qu'il s'agisse de projections en plein air, de ciné-clubs ou d'établissements dédiés, l'engouement pour le 7e art y est bien réel. Entre grands espaces et grand écran, les Haut-Alpins cultivent une passion affirmée pour le cinéma.

Paris (75) décroche la deuxième place, avec 1 offre pour 9 155 habitants. La capitale reste une référence incontournable, même si ce classement met en lumière des territoires moins attendus. Multiplex ou projections alternatives, les Parisiens disposent d'un large éventail de possibilités pour satisfaire leur passion pour le cinéma.

Les Alpes-de-Haute-Provence (04) s'installent sur la troisième marche du podium, avec 1 offre pour 10 380 habitants. Paysages grandioses et offres originales, ce département rural prouve que le cinéma sait s'adapter à tous les territoires, en salle comme en plein air.

Changement de décor en quatrième position, avec la Corrèze (19). Avec 1 offre pour 10 899 habitants, ce département du centre de la France démontre son attachement au 7e art. Festivals, ciné-clubs ou structures indépendantes contribuent à faire vivre la culture cinématographique auprès des Corréziens.

Enfin, la cinquième place revient à la Lozère (48), où l'on compte 1 offre pour 10 931 habitants. Plus petit département de France en nombre d'habitants, il se distingue néanmoins par une offre cinématographique bien présente, preuve que la passion du cinéma dépasse les frontières des grandes agglomérations.

TOP 5 des départements

1	Hautes-Alpes (05) : 1 offre pour 7 420 habitants
2	Paris (75) : 1 offre pour 10931 habitants
3	Alpes-de-Haute-Provence (04) : 1 offre pour 10 380 habitants
4	Corrèze (19) : 1 offre pour 10 899 habitants
5	Lozère (48) : 1 offre pour 10 931 habitants

Méthodologie du classement :

Smappen a construit ce classement grâce aux données issues de la base SIRENE. Celles-ci se basent sur des codes APE, qui identifient une activité ou une branche d'activité spécifique exercée par une entreprise ou un travailleur indépendant. Ici, le code APE 5914Z a servi de référence. Il couvre l'activité de **Projection de films cinématographiques, qui comprend : la projection de films cinématographiques ou de bandes vidéo dans des salles de cinéma, en plein air ou dans d'autres installations de projection et les activités des ciné-clubs.** (Le classement ne fait pas référence au nombre de séances ou de salles par établissement).

Ce recensement, croisé avec les données démographiques de l'INSEE et géographiques/cartographiques de Smappen a permis d'obtenir ce classement.

(TOP 50 complet à retrouver en fin de communiqué)

Top 50 des départements par offre de projection cinématographique/habitants

Classement	Département	Population	Nombre d'habitants pour une offre cinématographique
1	Hautes-Alpes	140976	7420
2	Paris	2133111	9155
3	Alpes-de-Haute-Provence	166077	10380
4	Corrèze	239784	10899
5	Lozère	76519	10931
6	Gers	192437	11320
7	Lot	174942	12496
8	Charente-Maritime	661404	12969
9	Haute-Corse	184655	13190
10	Aveyron	279649	13317
11	Haute-Loire	227284	13370
12	Vaucluse	564566	14114
13	Creuse	115702	14463
14	Landes	422976	15106
15	Orne	276973	16293
16	Corse-du-Sud	162942	16294
17	Savoie	442468	17018
18	Manche	495508	17086
19	Jura	258555	17237
20	Calvados	700633	17516
21	Pyrénées-Atlantiques	693027	17770
22	Haute-Savoie	841482	17904
23	Finistère	921638	18809
24	Hautes-Pyrénées	230956	19246
25	Ille-et-Vilaine	1098325	19269
26	Loir-et-Cher	328504	19324
27	Haute-Saône	234296	19525
28	Morbihan	768687	19710
29	Vosges	360673	20037
30	Charente	350867	20639
31	Var	1095337	21477
32	Gard	756543	21616
33	Dordogne	413730	21775
34	Vendée	699459	21858
35	Doubs	547096	21884
36	Saône-et-Loire	549288	21972
37	Deux-Sèvres	374587	22035
38	Yonne	333385	22226
39	Guadeloupe	384315	22607
40	Loire	769029	23304
41	Isère	1284948	23363
42	Alpes-Maritimes	1103941	23488
43	Drôme	519458	23612
44	Gironde	1654970	23642
45	Tarn-et-Garonne	263377	23943
46	Cantal	144226	24038
47	Côtes-d'Armor	605917	24237
48	Tarn	393572	24598
49	Haute-Vienne	371691	24779
50	Puy-de-Dôme	662285	25473



A propos de Smappen

Smappen, start-up toulousaine créée en 2018, révolutionne le marché de la géodata grâce à une plateforme intelligente, simple et accessible donnant la possibilité à tous d'être autonomes dans l'analyse des données géographiques.

Applicable à de nombreux secteurs d'activités, la solution Smappen permet à ses clients d'optimiser leur zone de chalandise, de visualiser leur réseau, de gérer leur logistique, de piloter leurs campagnes de marketing locales et de développer leur prospection commerciale sur le terrain. En intégrant les données INSEE, SIRENE et plus de 45 millions de points d'intérêts,

Smappen peut ainsi déterminer des zones d'attractivité sur l'ensemble du territoire, grâce notamment à la heatmap, une fonctionnalité qui permet d'étudier les densités de population, d'âge, de maisons...dans une zone déterminée.

Contact presse :

Oxygen - Amélie Jolivet

amelie.j@oxygen-rp.com - 05 32 11 07 36