



Le 24 avril 2025

Le rendez-vous data de Smappen

Place à l'art : le classement des villes où la culture règne en maître

Chaque mois, Smappen, spécialiste du géomarketing, fait le point sur les données du quotidien. Les beaux jours s'installent, les vacances de printemps battent leur plein, et les ponts de mai pointent déjà le bout de leur nez...L'occasion idéale de s'offrir une bonne dose de culture ! Ce mois-ci, Smappen met à l'honneur les villes où l'offre culturelle est la plus abondante au regard de leur population.

Des DOM-TOM au nord de la France, sans oublier la couronne parisienne, certaines villes se démarquent par une offre culturelle riche.

Grâce à l'analyse des données de la base INSEE, et en s'appuyant sur les codes NAF liés au secteur culturel – de l'enseignement culturel à la gestion des musées, en passant par le spectacle vivant – Smappen a établi un classement des villes où la culture est la plus florissante. Parmi les communes de plus de 20 000 habitants, celles où l'offre culturelle est la plus dense rapportée au nombre d'habitants sortent du lot.

Résultat : un palmarès de villes où la culture est partout...et l'ennui nulle part.

Le Top 5 des villes : Roubaix sur la plus haute marche

En tête du classement, [Roubaix](#) affiche 1 offre culturelle pour 245 habitants, un record qui témoigne d'un tissu artistique et culturel particulièrement dense dans cette ville du Nord, déjà reconnue pour son dynamisme en matière de musées et d'art contemporain.

[Saint-Pierre](#), à La Réunion, suit de près en occupant la deuxième place avec 1 offre culturelle pour 227 habitants. On retrouve ensuite [Dunkerque](#), autre ville nordiste, avec 1 offre culturelle pour 219 habitants, portée par son riche héritage maritime et ses célèbres carnivals.

Deux villes franciliennes ferment ce top 5 : **Créteil**, qui compte 1 offre culturelle pour 216 habitants, et **Nanterre**, avec 1 offre culturelle pour 213 habitants.

Ce classement met en lumière des territoires aux profils variés – centres urbains, villes côtières ou d’outre-mer – qui concentrent le plus grand nombre d’activités culturelles par rapport à leur population

TOP 5 des villes	
1	Roubaix (59) : 1 offre culturelle pour 245 habitants
2	Saint-Pierre (La Réunion) : 1 offre culturelle pour 227 habitants
3	Dunkerque (59) : 1 offre culturelle pour 219 habitants
4	Créteil (94) : 1 offre culturelle pour 216 habitants
5	Nanterre (92) : 1 offre culturelle pour 213 habitants

Méthodologie du classement :

Smappen a construit ce classement à partir des données de la base INSEE, en s’appuyant sur les codes NAF qui classent les entreprises par secteur d’activité. Ont ainsi été pris en compte les codes suivants : enseignement culturel (code 85.52Z), gestion des musées (code 91.02Z), arts du spectacle vivant (code 90.01Z), gestion de salles de spectacles (code 90.04Z), gestion des bibliothèques et des archives (code 91.01Z), projection de films cinématographiques (code 59.14Z), création artistique relevant des arts plastiques (code 90.03A), autres créations artistiques (90.03B) et gestion des sites et monuments historiques (code 91.03Z).

Ce recensement, croisé avec les données géographiques / cartographiques de Smappen a permis d’obtenir ce classement.

(TOP 50 complet à retrouver en fin de communiqué)

Top 50 des villes à la plus forte densité d'offres culturelles

Classement	Ville	Population	Nb d'habitants pour 1 offre culturelle
1	Roubaix	98 892	245
2	Saint-Pierre (La Réunion)	84 077	227
3	Dunkerque	86 788	219
4	Créteil	92 989	216
5	Nanterre	97 351	213
6	Cherbourg-en-Cotentin	77 808	206
7	Béziers	80 341	202
8	Mulhouse	106 341	197
9	Champigny-sur-Marne	77 724	191
10	Reims	179 380	186
11	Ajaccio	73 822	185
12	Saint-Denis (La Réunion)	154 765	183
13	Toulon	180 452	177
14	Rueil-Malmaison	78 186	174
15	Le Havre	166 058	172
16	Perpignan	119 656	172
17	Colombes	88 870	164
18	Saint-Paul	105 240	162
19	Le Mans	145 004	162
20	Metz	120 874	161
21	Saint-Nazaire	72 057	159
22	Fort-de-France	74 921	157
23	Vitry-sur-Seine	96 205	155
24	Levallois-Perret	68 009	154
25	Antony	63 232	154
26	Bourges	63 702	153
27	Nîmes	148 104	150
28	Brest	139 619	150
29	Antibes	75 130	149
30	Courbevoie	81 516	149
31	Valence	64 483	149
32	Villeurbanne	156 928	144
33	Limoges	129 760	142
34	Amiens	133 625	142
35	Clamart	54 491	138
36	Aubervilliers	90 071	138
37	Asnières-sur-Seine	89 662	137
38	Saint-Étienne	172 718	137
39	Niort	59 309	136
40	Annecy	131 715	134
41	Angers	157 175	134
42	Cannes	73 255	132
43	Orléans	116 617	132
44	Pau	77 066	128
45	Maisons-Alfort	58 068	127
46	Clermont-Ferrand	147 327	127
47	Chambéry	59 856	126
48	Grasse	48 323	126
49	Saint-Denis (93)	113 942	126
50	Clichy	64 849	125



A propos de Smappen

Smappen, start-up toulousaine créée en 2018, révolutionne le marché de la géodata grâce à une plateforme intelligente, simple et accessible donnant la possibilité à tous d'être autonomes dans l'analyse des données géographiques.

Applicable à de nombreux secteurs d'activités, la solution Smappen permet à ses clients d'optimiser leur zone de chalandise, de visualiser leur réseau, de gérer leur logistique, de piloter leurs campagnes de marketing locales et de développer leur prospection commerciale sur le terrain. En intégrant les données INSEE, SIRENE et plus de 45 millions de points d'intérêts, Smappen peut ainsi déterminer des zones d'attractivité sur l'ensemble du territoire, grâce notamment à la heatmap, une fonctionnalité qui permet d'étudier les densités de population, d'âge, de maisons...dans une zone déterminée.

Contact presse :

Oxygen - Amélie Jolivet

amelie.j@oxygen-rp.com - 05 32 11 07 36