



Le 02 juillet 2026

Smappen lance Smappen AI pour propulser le développement des réseaux de franchise

Alors que l'intelligence artificielle s'impose dans les réseaux de franchise en 2026, la start-up toulousaine Smappen franchit un cap avec le lancement de Smappen AI. Intégrée à sa solution cartographique, cette fonctionnalité permet aux franchiseurs de concevoir leur réseau, choisir leurs implantations et analyser leurs performances territoriales. Une innovation qui répond aux attentes d'un secteur en pleine mutation numérique.

L'IA, un outil désormais incontournable pour les réseaux de franchises

Selon l'Enquête du Digital & de l'IA en Franchise co-réalisée par Smappen et Legaleo, l'IA est désormais ancrée dans le quotidien des sièges. 58% des réseaux interrogés l'ont déjà déployée et 73% l'utilisent de façon régulière ou quotidienne. Cette dynamique est confirmée par la 22e Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire / FFF. Celle-ci révèle que l'usage de l'IA chez les franchisés sur le terrain a bondi de 11 points en un an pour atteindre 33 % des exploitants. Face à cette transition, près de 40 % des franchisés attendent désormais un rôle actif de leur franchiseur pour intégrer cette technologie dans les outils du réseau.

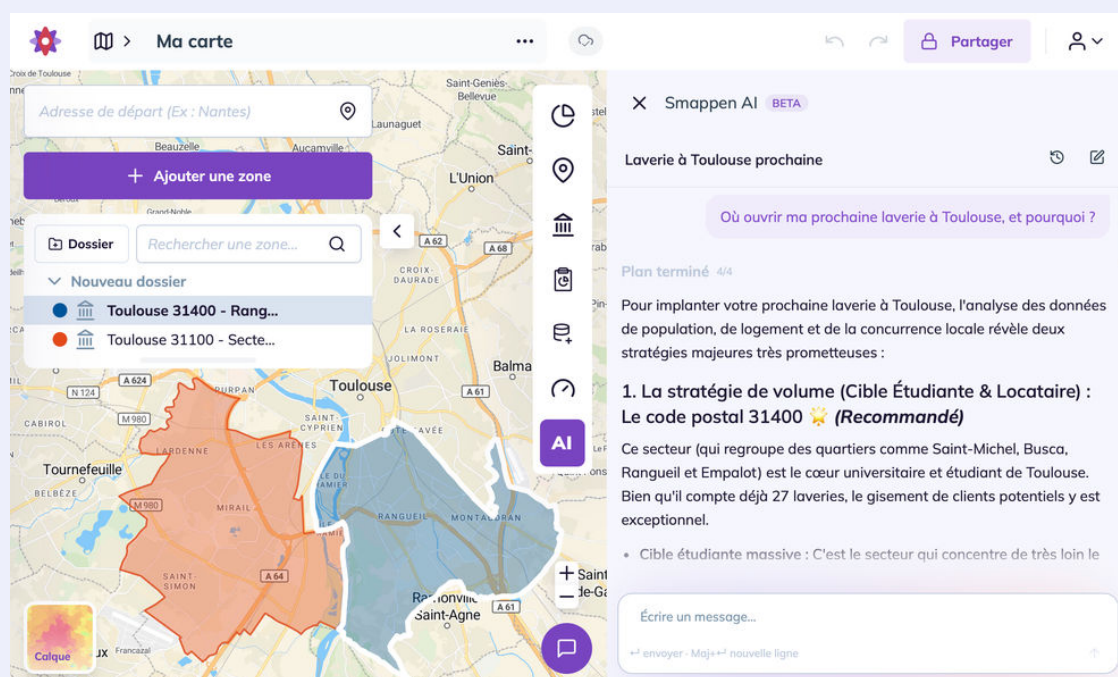
Smappen AI : 3 usages clés

Mis en ligne le 25 juin, Smappen AI (version beta) permet d'afficher des réponses visuelles directement sur la carte, ainsi qu'analytiques directement dans le chat. Le modèle se fonde sur deux sources d'information distinctes : ses connaissances générales (sans parcourir le web) et les données propres à Smappen, c'est-à-dire des ensembles de données officielles sélectionnées provenant des recensements nationaux de l'INSEE et des points d'intérêt.

L'objectif est de faire gagner un temps précieux à travers trois usages clés:

- **Développer le réseau** : création automatique de zones de chalandise selon des critères personnalisés.
- **Décider de la prochaine implantation** : Évaluation et comparaison des meilleures options d'ouverture directement sur la carte pour sécuriser la prise de décision.
- **Analyser le réseau** : Identification des facteurs de succès des points de vente les plus performants.

« Ce qui est frappant, c'est l'écart entre la maturité que les réseaux s'attribuent et l'état réel de leurs outils, encore trop souvent cloisonnés. Le digital ne crée de la valeur que quand il est connecté, de la carte d'implantation jusqu'au pilotage des points de vente. C'est tout l'enjeu de 2026. Smappen AI apporte une réponse concrète à ce besoin de pertinence en associant la puissance de l'analyse de données à la clarté visuelle d'une carte. » selon **Laurent Leclerc, co-fondateur de Smappen**.



Connecter les outils pour briser les silos numériques

L'étude Smappen / Legaleo met en lumière un enjeu technique majeur : si 55% des dirigeants jugent leur maturité digitale "bonne" ou "très avancée", seul un réseau sur 40 dispose d'un système d'information totalement interconnecté. La majorité vit avec un patchwork d'outils, et près de la moitié (48%) pilotent encore une partie de leur activité avec des logiciels généralistes isolés comme Excel ou Drive. De plus, bien que 60% des réseaux utilisent des outils d'expansion ou de géomarketing, ces derniers restent souvent déconnectés du reste des données de performance.

Accéder à la présentation de Smappen AI : smappen.fr/smappen-ai

Résultats de l'enquête Smappen/Legaleo :
<https://www.smappen.fr/bibliotheque/enquete-digital-ia-en-franchise-2026/>

Résultats de la 22e Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire / FFF :
<https://www.franchise-fff.com/presse/22e-edition-de-lenquete-annuelle-de-la-franchise-banque-populaire-la-franchise-un-tremplin-pour-se-lancer-dans-lentrepreneuriat/>



A propos de Smappen

Smappen, start-up toulousaine fondée en 2018, propose une plateforme de géomarketing pensée pour les non-spécialistes. Son objectif : rendre l'analyse territoriale accessible à toutes les entreprises, en particulier les franchises et les réseaux de points de vente.

Grâce à l'intégration de données INSEE, SIRENE et de plus de 45 millions de points d'intérêt, la plateforme permet de cartographier des zones de chalandise, d'identifier des opportunités d'implantation, de piloter des campagnes de marketing local et de structurer la prospection commerciale terrain.

Parmi ses fonctionnalités clés : heatmap, indicateurs personnalisés, données d'entreprises et services, données socio-démographiques (densité de population, tranches d'âge, type d'habitat) à l'échelle d'une zone définie sur l'ensemble du territoire français.

Contact presse :

Oxygen - Rachel Leblois

rachel.l@oxygen-rp.com - 07 43 35 93 86



smappen